



Una nuova insegna per il Gruppo Selex Nasce ANIMALI CHE PASSIONE

Trezzano s/N, Milano, 26 settembre 2018 – Una nuova insegna per l'ingresso del III° Gruppo italiano della distribuzione moderna nell'universo del *pet store*.

Nasce ANIMALI CHE PASSIONE, il primo network interamente dedicato al mondo degli animali. E' il frutto di studi e analisi di mercato, di piani a medio e lungo termine, ma altresì delle significative esperienze di alcuni Soci Selex che già operano con successo nel mondo del *pet*.

La forza del Gruppo risiede nelle sinergie che si sviluppano quotidianamente attraverso scambio e condivisione e proprio grazie a questa opportunità due realtà importanti quali **Megamark** e **Super Elite** hanno trasferito il loro *know-how* sul campo per dare vita ad un progetto a tutto tondo. Queste *expertise* si fondono con il ruolo di coordinamento commerciale e marketing attuato da Selex al fine di dare un orientamento comune a tutto il network.

Nasce un concept completo che mette al centro l'animale e le sue esigenze, con particolare riferimento ai 'migliori amici' degli uomini, ovvero cani e gatti.

Dal comparto del food all'igiene all'accessoristica, cercando di proporre referenze e prodotti di nicchia in risposta alle molteplici esigenze, ANIMALI CHE PASSIONE offrirà tra le 8.000 e le 10.000 referenze con il meglio della produzione industriale specializzata.

In termini di servizi sono molti i piani in via di definizione, ad esempio la toelettatura interna e gli eventi sul punto vendita gestiti da personale formato adeguatamente attraverso corsi specialistici.

La prima inaugurazione ufficiale è prevista per **domani, 27 settembre**, ad opera de **Il Gigante**. Un moderno spazio di oltre 500mq all'interno del centro commerciale La Corte Lombarda di Bellinzago Lombardo, realizzato secondo i criteri e con utilizzo di materiali idonei a ospitare il *target* principale di riferimento. A questo punto vendita seguiranno altri *store* già pianificati per il 2019.

In contemporanea con l'apertura nella provincia milanese, ANIMALI CHE PASSIONE diventa anche il *payoff* di altre due insegne già attive: "Joe Zampetti" di Megamark in Puglia, "Elite Pet" di Super Elite nel Lazio.

Joe Zampetti nasce nel 2017 a seguito dell'acquisizione da parte di Megamark di Bauzaar srl, azienda italiana fondata nel 2013 concentrata sul canale online di vendita attraverso il sito www.bauzaar.it.

Il riscontro positivo ha convinto Megamark ad investire ulteriormente, annunciando due nuovi punti vendita. Il primo, previsto per l'inizio di dicembre a Monopoli, offrirà ancora più servizi rispetto a quelli già in essere, ad esempio la lavanderia a gettoni e una farmacia. Entro il 2019 la Società dovrebbe arrivare a 10 *store*, spingendosi anche al di fuori della Regione. Sempre nel 2019 prenderà il via il progetto di affiliazione, già ben consolidato sui punti vendita del canale supermercato.

Nella provincia romana invece gli "Elite Pet" ad oggi sono già 3 e i numeri registrati fanno essere ottimisti per il prossimo futuro. Sono infatti previste 2 aperture entro fine anno 2018.

ANIMALI CHE PASSIONE interesserà nei prossimi mesi ulteriori Soci Selex, e l'insegna è destinata a diventare un brand di riferimento nel panorama nazionale del *pet*.

Il Gruppo Selex

Con 14 Imprese Associate, Selex, terzo Gruppo della distribuzione moderna, è presente in tutta Italia con una rete commerciale formata da più di 2.500 punti di vendita – con un'elevata pluralità di formati, dai *superstore* ai *discount* - in oltre 1.700 Comuni. L'organico è di oltre 31.000 addetti. Le insegne più note che fanno capo al Gruppo sono Famila, A&O e C+C, cui si affiancano brand regionali spesso leader sul territorio.

Selex Gruppo Commerciale fa parte della centrale d'acquisto ESD Italia a sua volta partner della centrale EMD, leader in Europa.

www.selexgc.it

Relazioni esterne e Ufficio Stampa Gruppo Selex:

Viola Violi - tel. 347 2822878 - viola.violi@vivincomunicazione.it

